- [3] 翟裕生. 论成矿系统[J]. 地学前缘,1999(6):13~27.
- [4] 赵澄林. 胜利油区沉积储层与油气[M]. 北京:石油出版社,
- [5] 马启富,陈斯忠,张启明,等.超压盆地与油气分布[M].北京: 地质出版社,2000.
- [6] 李 霞. 编译. 俄罗斯地球物理勘探前沿技术文集[M]. 北京: 石油工业出版社,2000.
- [7] 李玉喜. 地质异常理论在圈闭勘探评价中的应用[D]. 中国地质大学博士论文,北京:2000(6).

OIL GEOLOGIC ANOMALY AND NON - TRADITIONAL PETROLEUM RESOURCE EXPLORATION RESEARCH

ZHAO Peng - da¹, TANGJun^{1, 2}, CHEN Jian - ping¹, LI Qing¹, LIU Zhong - quan³

- (1. The Institute of Land Resources and High Techniques, China University of Geosciences, Beijing 100083;
 - 2. The Department of Earth Sciences, Jianghan Petroleum University, Jingzhou, Jinzhou 434102;
- 3. The Research Institute of Geology Exploration and Development, The Shengli Oilfield, Dongying 257015)

Abstract: Dealing with the actual problems of hard to find more natural resources, a new concept of oil geologic anomaly is brought forward in this article. Oil geologic anomalies include four types which are sedimentary anomaly, tectonic anomaly, geochemistry anomaly, strata pressure anomaly. Their distributing ranges may be separated to four ranks that include region - oil geologic anomaly, enclose - oil geologic anomaly, minitype - oil geologic anomaly, microscope - oil geologic anomaly. The method of studying on nontraditional oil geologic anomaly is also summarized.

Key words incurred - mine geologic anomaly, oil geologic anomaly, nontraditional oil exploration and ascertaining

新世纪打造"中国冶勘"品牌

2002年3月1~3日,中国冶金地质勘查工程总局在北京怀柔召开管理体制改革后的第一次工作会议,提出要在国内外打响"中国冶勘"的品牌。

国土资源部副部长叶冬松,中国钢铁工业协会党委书记吴建常、副书记孙国芝,中国地质调查局副局长王达等到会祝贺。

据了解,新中国成立以来,冶金地质战线累计 向国家提交了铁矿储量 265 亿 t,锰矿储量 2.45 亿 t,金矿储量 1470t。提交了绝大部分冶金辅助 原料矿种储量以及部分铜、铅、锌矿产储量。

据中国冶勘总局局长邢新田介绍,原冶金部地质勘查总局于2001年年初,经国务院批准,除3个局、1个队实行属地化外,其余12个单位以中国冶勘总局为核心,交由中央管理,成为隶属中央管理的为数不多的地质勘查"国家队"之一。2001年,中国冶勘总局承担的59项各类地质勘

查项目取得重要进展,找到一批矿产地,对外经营总收入达8.855亿元,实现净利润1610万元,超硬材料出口创汇270万美元。

今年中国冶勘总局确立"以地勘业为基础,以工勘业为主导,以超硬材料为骨干,大力发展商贸服务和房地产开发业"的发展思路,把地质队伍建设和地质工作放在重要位置,通过不同产业和项目的实施,打造"中国冶勘"品牌。一是以总局为核心,重组精干地质队伍,进入国家地质"野战军"系列。二是实施地质工作向西部转移策略,扩大国家地质项目的占有比例,开拓商业地质工作领域。三是加大转企改制的力度,把中冶勘建设工程集团做强、做大。四是构建"特色 + 精品"的核心技术。通过实施品牌战略,提高地勘经济运行质量,力求 2002 年找到一批有价值的矿产地,对外经营总收入突破 9.5 亿元,职工收入达 1.2 万元以上。