

位开放,开创地质工作的新格局。

②树立名牌意识,实施名牌战略。市场经济下的质量意识是名牌意识。名牌本身就是商誉,是一笔无形而又可计量的财富。市场竞争中其所产生的“名牌效应”,不仅使高质量产生了高效益,而且产生了超额的高效益。创名牌和保名牌是一个艰苦而漫长的过程,企业要通过创保名牌来凝聚全体职工,实现宏伟目标。地质勘查及其延伸业要通过提交优质成果、优质工程、优质服务、名牌产品来创造名牌队伍、名牌企业,提高市场竞争能力。

③加强“矿地产”储备,积极招商引资。随着我国地质勘查和矿业开发有关体制改革的深化,以及有关法规的完善,特别是矿业权转让制度实现后,地勘企业的经营将从薄利的承包矿产储量、承包地质工程,转移到高利的矿业权转让。我们对此要有高度的敏感性和超前意识,大胆投入,抓紧时机进行地质资料的收集、研究和二次开发;特别要重视探矿权

和采矿权的取得和保持。把“矿地产”当作企业的财产进行精心管理;要积极吸收国内外资金,采用合作、合资、转让等形式进行矿产勘查和开发,充分利用地质工作成果,尽快实现“成果”转让。

④因地制宜地开展矿产开发工作。与兄弟部门比较,冶金地质系统的矿业开发工作相对落后,然而矿业开发是一个利润较高的行业,我们具备很多有利条件。因此,应当根据需求和可能,下大力气开展矿产开发和加工。可以自己找矿自己开,可以自己找矿联合开,也可以自己找矿引进外资合作开。目前属于自己投资的矿产开发加工项目,应考虑投资少、见效快、效益高、能够充分利用自身优势和有利条件为原则,逐步积累经验,积累资金,由小到大,稳步发展。在开发过程中,要学会运用法律手段和公关手段保护自己,认真处理好与地方的关系,以便保证矿业开发的顺利进行。

Thoughts on Metallurgical Geological Prospecting Work for the Future as Viewed from the Reform Trend of Our Geological Prospecting Industries

Zhou Renzhao

Achievements and problems having been obtained since the reform of our geological prospecting industries was carried out 15 years ago have been summarized. Investment characteristics, feasibility and operating mechanism in geological prospecting industries from government, enterprise, individual and organization, joint-stock and foreign merchants are analyzed. Suggestions to develop metallurgical geological prospecting are presented.

Key words: geological prospecting industry, reform, development, suggestion

俄利用深部电法寻找深部矿

近年来,俄物探工作者重点研究包括各类测深法和部分剖面法在内的深部电法。目前已研究成功的测深法有6、7种之多。针对不同埋深、不同类型的矿床,采用不同的测深法。激电测深法用于寻找埋深500m的浸染型矿床;过渡过程测深法用于普查埋深500~700m的块状良导矿床;近区建场测深法用于划分埋深1000~1500m的矿层中的块状良导矿体;频率测深法用于探测埋深1000~1500m的导电层;偶极测深法和建场测深法用于研究埋深2000~

3000m的含矿建造。测深工作一般沿剖面进行测量,至少有3条剖面穿过探测目标,以保证异常的可靠性。测量结果绘制成各种参数的平面图,但必须附有地电剖面图。有时为了发现埋深300~500m的矿体,也可以使用某些剖面法,如激电中间梯度法,其供电电极距很长,达6000~8000m。在已经确定有成矿远景的异常带上,根据实际的地质情况,利用某种测深法估计异常源的深度。

(地矿部遥感中心 陆克)